

RESUMEN

En una época de globalización de los mercados, y con la competencia cada vez mayor de países

con salarios

bajos, es muy importante

aplicar métodos de

diseño

centrado en el usuario para

mejora

la percepción

que

el

cliente

tiene de los productos, o

calidad

percibida.

Que el cliente tenga una

buena

percepción del producto

puede ser la

diferencia

entre el

éxito

y el fracaso

.

Esto es especialmente importante

para

las PYMEs

europeas

,

porque no

pueden

disponer de recurso

(

tiempo,

dinero, etc

)

para ensayos

de

prototipos

y realizar modificaciones del diseño

.

Las

PYMEs
necesitan
una metodología
que
les permita
evaluar
las emociones
de los clientes durante el proceso de diseño

Los principales objetivos de este proyecto son desarrollar:

- Un nuevo servicio de pruebas para las PYME, capaces de medir las emociones del cliente
- Definir una puerta de calidad sobre la base de un catálogo de criterios objetivos, de forma que la estructura del producto y sus funciones aseguren una buena opinión o percepción de los clientes.

En este proyecto la percepción del cliente de un producto se va a investigar por medio de parámetros objetivos obtenidos a partir de señales fisiológicas

Basándose en los resultados los investigadores desarrollarán una nueva metodología aplicable durante el proceso de diseño

Una parte de la investigación será definir qué partes

o funciones de un
producto

influyen positivamente en la opinión de los clientes, con el fin de mejorar la calidad percibida.